

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2000-130

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Kansantaloustieteen laitos	
Tekijä-Författare-Author Järvenpää, Kimmo			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Teknologian diffuusio: adoptiomallit			
Oppiaine-Läroämne-Subject Kansantaloustiede			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2000-01-12	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 61
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Teknologinen muutos on kansantalouden ja koko yhteiskunnan merkittävä vaikuttaja. Schumpeter jakaa sen keksintöön, innovaatioon ja diffuusioon. Tämä tutkimus käsittelee muutoksen loppuosuutta, diffuusiota eli innovaatioiden leviämistä. Se voi tapahtua lisensoinnin, imitoinnin tai adoption välityksellä. Lisäksi diffuusiota tapahtuu vähemmän organisoidusti ja ilman liiketoimia, esimerkiksi koulutuksen, tiedon välityksen ja tekemällä oppimisen kautta.</p> <p>Diffuusio ei tapahdu välittömästi innovoinnin jälkeen, vaan välissä on yrityksittäin vaihteleva viive, jonka syitä pohditaan mikroperusteisin adoptiomallein. Ilmiötä aggregaattina tarkastelevat mallit esitetään lyhyesti perustelemaan mikroperustaisen lähtökohdan tarve. Diffuusion syiksi esitetään mm. odotukset, epävarmuus ja strateginen oligopolikilpailu. Samoin tarkastellaan sosiaalista hyvinvointia. Erilaiset syyt voivat johtaa siihen, että yrityksen voiton maksimoiva diffuusio ei ole sosiaalisesti optimaalista.</p> <p>Tutkimus esittää katsauksen diffuusion ja erityisesti adoptiomallien kirjallisuuteen. Samalla se käsittelee diffuusiotutkimuksen ja yleensä teknologisen tiedon tutkimuksen ongelmia.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords diffuusio - adoptiomallit innovaatiot - diffuusio teknologia - taloudelliset vaikutukset			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			